

Question

Quel développement de la CNV aimeriez-vous voir sur 3 ans avec l'Association française et en vous incluant dans ce développement ?

Synthèse de notre table

Entre () prénom des personnes prêtes à s'inclure dans un projet

-La vie de l'Association

- .Transparence des projets et de l'organisation (*Savoir à qui s'adresser* : Michel)
- .Cohérence entre le dit et le fait (Michel)
- .Informer (*Meilleure connection entre l'offre et la demande*)
- .Réaliser une bibliothèque de projets (Geoffroy)
- .Renforcer la structure sociocratique de l'Association et en rendre plus fluide l'application (Aniruddha, Michel, Georges-Igor) ; plus de collaboration entre formateurs et transmetteurs ; rapports certifiés/non-certifiés (Isabelle)
- .Clarification du statut des groupes de pratique s'inscrivant dans la durée et intégration dans une stratégie globale de formation de masse (Claude)
- .Aide pour commencer actions locales
 - Utiliser les talents personnels ;en faire le relevé et le diffuser en interne (Michel)
 - Ecoute, accueil, reconnaissance et soutien des élans vitaux et propositions individuels ;
- .Synergie entre vision globale et actions concrètes
- .Augmenter l'attractivité, la joie de vivre

Les liens extérieurs

- .Conscience d'appartenance à l'intelligence collective en émergence ; intégration de la spiritualité (Saleem, Aniruddha)
- Liens interculturels et intraculturels favorisant un co-apprentissage par la diversité. Soutien réciproque
- .Elargissement international, pont franco-indien (Saleem : *plus on accueille au-delà de nos frontières, plus on peut accueillir dans nos frontières* ; Aniruddha=
- .Echanges dans la réciprocité avec d'autres réseaux (Geoffroy, Georges-Igor : *Réseaux d'Echanges Réciproques de Savoirs*))

-Le social... Se manifester dans la société

- .Public ciblé
 - .Enfants (Nathalie) (*Proposer aux Conseils d'établissements d'utiliser l'heure « vie de classe » pour la CNV*)
 - .Parents (Nathalie)
 - .Entreprise (Claude)
 - .Masse (*actions sociales collectives à grande échelle* : Claude ; *projet changement social* : Aniruddha)
 - .Groupes de quartier (Georges-Igor)
- .Diffusion
 - .Augmenter la diffusion et la traduction des documents sur la CNV (*livres pour enfants* : Nathalie)
 - .Organisation de fêtes/manifestations pour sensibiliser le public à la CNV (Geoffroy)

.Le site (*Y partager ses expériences ; le nourrir d'un historique* :Nathalie, Michel)

-L'argent

- .Coût des stages et formations (*Le mutualiser suivant les ressources financières de chacun* : Geoffroy ; *ouvrir aux gens sans moyens financiers* : Aniruddha))
- .Se procurer des fonds pour l'Association (*générés par nos apports dans les entreprises* : Aniruddha ; *stratégie de levée de fonds* : Claude))

-La formation

- .Augmenter le nombre de formateurs certifiés (*Interroger les instances du Mouvement* : Geoffroy)
- .Former des acteurs du changement sociale (*Apporter la CNV aux experts de l'action sociale* : enseignants, milieu médical, entreprise : Claude)

-Actions innovantes

- .Création de lieux de vie communautaires en rapport avec la CNV
- .Camp d'été international en France
- .Réalisation de jeux vidéos, de film excluant la violence et incitant à la CNV
- .Rencontre de la CNV et la communication non-verbale, avec divers outils (*danse des émotions, ressentis et besoins* : Georges-Igor) (*théâtre*)